

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรแบบครบวงจรเพื่อเศรษฐกิจ

สรุปความเชื่อมโยงของโครงการที่มีต่อแผนสามระดับ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

<b>๑. แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b>	
<b>๑.๑ แนวทางการพัฒนาหลัก</b>	
<b>๑.๑.๑ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ</b>	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า ประเด็นย่อย เกษตรชีวภาพ
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการขับเคลื่อนงานอย่างเป็นระบบเพื่อทำให้เกิดการพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างเชื่อมโยง ครบวงจร และต่อเนื่องอย่างยั่งยืน โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในการพัฒนาสมุนไพรไทยให้เป็นที่ยอมรับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสมุนไพรให้ครบวงจรเริ่มตั้งแต่ การผลิตวัตถุดิบ และสารสกัดสมุนไพรที่ตรงตามความต้องการและมีคุณภาพ โดยส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร การแปรรูปเบื้องต้นอย่างมีคุณภาพ และอนุรักษ์สมุนไพรไทยให้คงไว้ใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน (การส่งเสริมการพัฒนาสมุนไพรไทยในช่วงต้นทาง) การผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค (การส่งเสริมการพัฒนาสมุนไพรไทยในช่วงกลางทาง) และการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรรวมทั้งผลักดันให้เกิดการใช้สมุนไพร เพื่อการรักษาโรค และการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อเป็นทางเลือกในการสร้างความมั่นคงทางสุขภาพของประชาชนร่วมกับการแพทย์แผนปัจจุบันในระบบสาธารณสุข (การส่งเสริมและพัฒนาสมุนไพรไทยในช่วงปลายทาง) รวมทั้งสร้างกลไก เพื่อสนับสนุนให้เกิดการค้าและการพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ทั้งด้านกลไกเชิงนโยบายที่มั่นคง กลไกการกำหนดทิศทางในการวิจัยและพัฒนาสมุนไพร พัฒนาระบบฐานข้อมูลสมุนไพร และกลไกการสนับสนุนที่จะเอื้อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจนและแก้ไขอุปสรรคด้านต่าง ๆ และครอบคลุมการขับเคลื่อนการพัฒนาสมุนไพรไทยสู่ระดับภูมิภาค (เมืองสมุนไพร: Herbal City) โดยอาศัยกลไกของประชารัฐและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานพัฒนาเมืองสมุนไพรในพื้นที่จังหวัด สร้างการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
<b>๑.๑.๒ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น</b>	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๓. การเกษตร
เป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการดังกล่าวได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสมุนไพรไทยซึ่งเป็นภูมิปัญญาและทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ จึงมุ่งเน้นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างเชื่อมโยง ครบวงจร และต่อเนื่องอย่างยั่งยืน โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในการพัฒนาการผลิตและใช้ประโยชน์สมุนไพรไทยอย่างมีคุณภาพ เต็มประสิทธิภาพ และครบวงจรตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อให้สินค้าสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีคุณภาพและมูลค่าสูง



	เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของสมุนไพรไทย และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของไทย ทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น	ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๓.๘ Contribution ต่อเป้าหมายเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ : การดำเนินโครงการดังกล่าว สอดคล้องการขับเคลื่อนแผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕) ที่ต้องการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสมุนไพรอย่างครบห่วงโซ่คุณค่า โดยมีเป้าหมายว่า มูลค่าของวัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ เท่าตัว ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (๗.๗ หมื่นล้านบาท) ซึ่งจะช่วยให้อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
๑.๑.๓ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนย่อย	
แผนย่อย	เกษตรชีวภาพ
แนวทางการพัฒนา	๑) สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และเชื้อจุลินทรีย์ เพื่อนำไปสู่การผลิตและขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ มีการยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็กบนฐานทรัพยากรชีวภาพ ตลอดจนมีการใช้ฐานจากการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ซึ่งเป็นระบบการผลิตที่คำนึงถึงระบบนิเวศ สภาพแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อใช้ประโยชน์และต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓) ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภทโภชนาเภสัช ผลิตภัณฑ์ประเภทเวชสำอาง และผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ๔) ส่งเสริมการทำการตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตรชีวภาพ ตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย โดยใช้โอกาสจากความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่หันมาใส่ใจสุขภาพ และการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
เป้าหมาย	สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างเชื่อมโยง ครอบคลุม และต่อเนื่องอย่างยั่งยืน โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน ครอบคลุมกลไกการสนับสนุนให้เกิดการดำเนินการพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ส่งเสริมผลิตผลของสมุนไพรที่มีศักยภาพตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบตลาดกลาง เพื่อสร้างช่องทางการตลาดและความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมโดยสนับสนุนให้มีตลาดกลางที่เป็นรูปธรรม พัฒนามาตรฐานสารสกัดสมุนไพร จัดทำมาตรฐานตำรับยาแผนไทย การพัฒนาความรู้ การแปรรูปเครื่องยาสมุนไพร จัดทำระบบข้อมูลและพัฒนามาตรฐานข้อมูลสมุนไพร ส่งเสริมและพัฒนาสมุนไพร Product Champion ให้เกิดทิศทางที่ชัดเจนในการวางแผนพัฒนาสมุนไพรให้ครบวงจรเป็นรายชนิด เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดและสร้าง



	เศรษฐกิจให้กับประเทศ และพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) ในระดับภูมิภาค โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสมุนไพรอย่างครบวงจร และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลายสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน จะส่งผลให้สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น	ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพ ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๓ Contribution ต่อเป้าหมายเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ : การดำเนินโครงการดังกล่าวสอดคล้องการขับเคลื่อนแผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕) ที่ต้องการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสมุนไพรอย่างครบห่วงโซ่คุณค่า โดยมีเป้าหมายว่า มูลค่าของวัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ เท่าตัว ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (๗.๗ หมื่นล้านบาท) ซึ่งจะช่วยให้อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสมุนไพรไทยในตลาดทั้งในและต่างประเทศ
<b>๑.๑.๔ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย</b>	
องค์ประกอบ/ปัจจัย	Vo๒ การสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Fo๒๐๔ แปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย Fo๒๐๑ กระบวนการผลิตสินค้าเกษตรชีวภาพที่มีประสิทธิภาพ Fo๒๐๒ มาตรฐานระบบการผลิตสินค้าเกษตรชีวภาพที่มีประสิทธิภาพ Fo๒๐๓ บรรลุภัณฑ์ที่ผลิตจากชีวภาพเพื่อรักษาคุณภาพสินค้าและดึงดูดผู้บริโภค Fo๒๐๕ การยกระดับผลิตภัณฑ์สู่สินค้าพรีเมียม Fo๒๐๖ การสร้างแบรนด์ให้มีความน่าสนใจ Fo๒๐๗ การพัฒนาแหล่งผลิตเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร Vo๔ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น Fo๔๐๗ แผนงานที่สนับสนุนสินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
<b>๑.๒ แนวทางการพัฒนารอง</b>	
<b>๑.๒.๑ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ</b>	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า ประเด็นย่อย เกษตรชีวภาพ
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการขับเคลื่อนงานอย่างเป็นระบบเพื่อทำให้เกิดการพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างเชื่อมโยง ครบวงจร และต่อเนื่องอย่างยั่งยืน โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในการพัฒนาสมุนไพรไทยให้เป็นที่ยอมรับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสมุนไพรให้ครบวงจรเริ่มตั้งแต่ การผลิตวัตถุดิบ และสารสกัดสมุนไพรที่ตรงตามความต้องการและมีคุณภาพ โดยส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร การแปรรูปเบื้องต้นอย่างมีคุณภาพ และอนุรักษ์สมุนไพรไทยให้คงไว้ใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน (การส่งเสริมการพัฒนาสมุนไพรไทยในช่วงต้นทาง) การผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค(การส่งเสริมการพัฒนาสมุนไพรไทยในช่วงกลางทาง) และการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรรวมทั้งผลักดันให้เกิดการใช้สมุนไพร เพื่อการรักษาโรค



	<p>และการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อเป็นทางเลือกในการสร้างความมั่นคงทางสุขภาพของประชาชนร่วมกับการแพทย์แผนปัจจุบันในระบบสาธารณสุข (การส่งเสริมและพัฒนาสมุนไพรไทยในช่วงปลายทาง) รวมทั้งสร้างกลไก เพื่อสนับสนุนให้เกิดการดำเนินการพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ทั้งด้านกลไกเชิงนโยบายที่มั่นคง กลไกการกำหนดทิศทางในการวิจัยและพัฒนาสมุนไพร พัฒนาระบบฐานข้อมูลสมุนไพร และกลไกการสนับสนุนที่จะเอื้อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจนและแก้ไขอุปสรรคด้านต่าง ๆ และครอบคลุมการขับเคลื่อนการพัฒนาสมุนไพรไทยสู่ระดับภูมิภาค (เมืองสมุนไพร: Herbal City) โดยอาศัยกลไกของภาครัฐและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานพัฒนาเมืองสมุนไพรในพื้นที่จังหวัด สร้างการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</p>
<p>๑.๒.๒ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็นรองที่ ๑</p>	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
เป้าหมาย	การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	<p>โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขันเรื่องสมุนไพรของประเทศไทยในระยะยาว ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบสมุนไพรและพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้คุณภาพและมีมูลค่าสูง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสมุนไพรและเชื่อมโยงข้อมูลห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมสมุนไพรและบริการที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน เพื่อให้ได้ข้อมูลสมุนไพรที่ครบถ้วนและถูกต้อง และมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าว เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการขยายตัว</p>
ตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น	<p>ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๔.๖</p> <p>Contribution ต่อเป้าหมายเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ :</p> <p>ประเทศไทยมีมาตรฐานสารสกัดสมุนไพรที่สามารถเพิ่มการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาพรวมของประเทศและมีฐานข้อมูลของสมุนไพรในประเทศที่สามารถสะท้อนภาพรวมเกี่ยวกับการพัฒนาสมุนไพรไทยครบวงจร ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญเพื่อพัฒนาและวางแผนการขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ สามารถส่งผลให้อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมขยายตัวได้เพิ่มขึ้น</p>
<p>๑.๒.๓ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนย่อยรองที่ ๑</p>	
แผนย่อย	อุตสาหกรรมชีวภาพ
แนวทางการพัฒนา	<p>๑) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ฐานชีวภาพ เช่น ชีวเคมีภัณฑ์ วัสดุชีวภาพ ชีวเภสัชภัณฑ์ เวชสำอาง นวัตกรรมอาหารชีวภาพ สารสกัดสมุนไพร เชื้อเพลิงชีวภาพ และพลังงานชีวภาพ เป็นต้น และสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร</p> <p>๒) สนับสนุนการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวจากนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน โดยการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรชีวภาพโดยรวม และจัดทำแผนที่ และข้อมูลที่แสดงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงกำหนดเขตการใช้ประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อการอนุรักษ์ วิจัย และพัฒนาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์พัฒนาระบบจัดการเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญาทางชีวภาพในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งต้องมีการเพิ่มความพร้อมของรัฐในการให้บริการจดทะเบียนทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์</p>



	<p>ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ธนาคารทรัพยากรชีวภาพแห่งชาติและให้ความสำคัญกับระบบนวัตกรรมแบบเปิด เพื่อให้เกิดการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย</p> <p>๕) สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาตลาดภายในประเทศโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ในประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ รวมถึงพัฒนามาตรการและสร้างแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ จากเศรษฐกิจฐานชีวภาพ และใช้กลไกการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เกิดประโยชน์ ตลอดจนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ</p>
เป้าหมาย	อุตสาหกรรมชีวภาพ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	<p>โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขันเรื่องสมุนไพรของประเทศไทยในระยะยาวผ่านการพัฒนามาตรฐานสารสกัดสมุนไพรเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบสมุนไพรและพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้คุณภาพและมีมูลค่าสูง และพัฒนาระบบฐานข้อมูลสมุนไพร และเชื่อมโยงข้อมูลห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมสมุนไพรและบริการที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการขยายตัว</p>
ตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น	<p>ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ ขยายตัวร้อยละ ๑๐</p> <p>Contribution ต่อเป้าหมายเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ : มีข้อมูลมาตรฐานสารสกัดสมุนไพรและข้อมูลสมุนไพรสามารถเชื่อมโยงและสะท้อนภาพรวมเกี่ยวกับสมุนไพรไทยและสามารถสนับสนุนการกำหนดมาตรการในการพัฒนาสมุนไพรไทย มีช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น</p>
๑.๒.๔ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัยรองที่ ๑	
องค์ประกอบ/ ปัจจัย	<p>Vo๔ มาตรฐาน/ กฎ ระเบียบ</p> <p>Fo๔๐๑ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่ตรงกับความต้องการ</p> <p>Vo๒ การผลิต</p> <p>Fo๒๐๒ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพ</p>
๑.๓.๑ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็นรองที่ ๒	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	เศรษฐกิจฐานราก
เป้าหมาย	รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้น อย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	<p>โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างยั่งยืน ครอบคลุมการถ่ายทอดมาตรการและแผนงานการพัฒนาสมุนไพรไทยลงสู่การพัฒนาในระดับภูมิภาคผ่านการพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) เพื่อพัฒนาสมุนไพรแบบครบวงจร โดยใช้กลไกการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน มีการนำอัตลักษณ์และจุดเด่นของจังหวัดมาเป็นแนวทางในการพัฒนาเมืองสมุนไพร ส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะส่งผลให้ประชากรกลุ่มรายได้น้อยมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง</p>
ตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น	<p>ตัวชี้วัด : ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (๔.๓๐ คะแนน)</p> <p>Contribution ต่อเป้าหมายเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ : โครงการดังกล่าวมีการส่งเสริมสนับสนุน และขับเคลื่อนการดำเนินงานในระดับพื้นที่ที่มีความโดดเด่นและหลากหลายทั้งภาคเกษตรกร ผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร วิชาทักชุมชน รวมถึงการส่งเสริมแหล่ง</p>



	ท่องเที่ยวในชุมชน โดยจะทำให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงสินค้า วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนได้เพิ่มขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิด ความเข้มแข็งและมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสนับสนุนการพัฒนาสมุนไพรเข้าสู่ ระบบเศรษฐกิจแบบครบวงจรในระดับจังหวัดโดยอาศัยกลไกการมีส่วนร่วมตาม แนวทางประชารัฐ
<b>๑.๓.๒ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนย่อยรองที่ ๒</b>	
แผนย่อย	การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
แนวทางการพัฒนา	๑) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มียรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การ เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้ง ทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาดมีทักษะ ต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับ เป็นผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจ ด้านบัญชีการผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดการคุณภาพ และมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยง และผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้น ใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
เป้าหมาย	ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการ กับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสมุนไพรอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ทั้งการปลูกสมุนไพร การแปรรูป และการทำเป็นผลิตภัณฑ์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลายสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้าง การเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน โดยนำอัตลักษณ์และจุดเด่นของจังหวัดมาเป็น แนวทางในการพัฒนาเมืองสมุนไพร ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ทั้งนี้อาศัยกลไก ของประชารัฐและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงาน พัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) ในพื้นที่จังหวัด ซึ่งจะส่งผลให้ศักยภาพ และขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น	ตัวชี้วัด : อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕ ต่อปี  Contribution ต่อเป้าหมายเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ : การพัฒนาสมุนไพรแบบ ครบวงจรในระดับจังหวัด ส่งผลให้เศรษฐกิจระดับชุมชนมีความเข้มแข็ง ชุมชน มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ส่งผลให้อัตราการเติบโตของผู้มี รายได้น้อยมีแนวโน้มมีรายได้สูงขึ้น
<b>๑.๓.๓ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัยรองที่ ๒</b>	
องค์ประกอบ/ปัจจัย	V๐๓ ผลิตภัณฑ์และบริการ F๐๓๐๒ การเพิ่มมูลค่า
<b>๒. ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ</b>	
๒.๑ แผนการปฏิรูปประเทศ ตารางข้อ ๒.๑.๑ และ ๒.๑.๒ ด้วย)	<input checked="" type="checkbox"/> เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> ไม่เกี่ยวข้อง (ถ้าไม่เกี่ยวข้อง ขอให้เลือกว่า ไม่เกี่ยวข้อง และให้ลบ
๒.๑.๑ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านที่เกี่ยวข้องโดยตรง (ถ้ามี)	แผนการปฏิรูปประเทศด้าน : ด้านสาธารณสุข หัวข้อ : ประเด็นปฏิรูปการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทยเพื่อเศรษฐกิจ หัวข้อย่อย : ประเด็นอุตสาหกรรมสมุนไพรไทยเพื่อเศรษฐกิจ เป้าหมาย : ประเทศไทยมีความมั่นคงจากการนวดไทยและผลิตภัณฑ์สมุนไพร การแพทย์แผนไทยมีความมั่นคงในระบบบริการสุขภาพ และพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน



ขั้นตอนการดำเนินการ : โครงการที่ ๑โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสมุนไพรร (Big Data)  
เป้าหมาย : มีระบบฐานข้อมูลสมุนไพรร (Big Data) ที่สามารถใช้เพื่อการวางยุทธศาสตร์การ  
ส่งเสริมธุรกิจของประกอบการ และสร้างความรู้ ความเชื่อมั่นของผู้ใช้สมุนไพรร  
แนวทางการดำเนินงาน : ๑.จัดทำโครงการจัดตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบฐานข้อมูล  
สมุนไพรร (Big Data) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

๒.ลงนามความร่วมมือเพื่อการพัฒนาฐานข้อมูลระหว่าง  
หน่วยงานและกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

๓.จัดทำมาตรฐานข้อมูลสมุนไพรร

๔.พัฒนาระบบการเชื่อมโยงวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลระหว่าง  
หน่วยงาน และกระทรวงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.ปรับแก้ไขระเบียบ กฎหมาย ที่เป็นอุปสรรคต่อการเชื่อมโยง  
ข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

๖.พัฒนา Application ให้กับUser ในกลุ่มต่าง ๆ เช่น กลุ่ม  
เกษตรกร กลุ่มผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรร กลุ่มผู้ประกอบการนำเข้าและ  
ส่งออกวัตถุดิบ สารสกัด และผลิตภัณฑ์สมุนไพรรกลุ่มผู้ประกอบการ E-Commerce กลุ่ม  
ประชาชนผู้ใช้สมุนไพรรไทย เป็นต้น

๗.ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน  
ขั้นตอนการดำเนินการ : โครงการที่ ๒ โครงการจัดตั้ง ตลาดกลางวัตถุดิบ สารสกัด  
สมุนไพรร ผลิตภัณฑ์สมุนไพรร และศูนย์ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการสมุนไพรรครบวงจร  
เป้าหมาย : เกิดตลาดกลางสมุนไพรรของประเทศทั้งในส่วนกลางและเมืองสมุนไพรร รวม ๑๔ แห่ง  
แนวทางการดำเนินงาน : ๑.จัดทำโครงการและแต่งตั้ง คณะกรรมการร่วมภาครัฐและ  
เอกชน เพื่อผลักดันให้เกิดตลาด กลางสมุนไพรรของประเทศ

๒.จัดตั้งคณะกรรมการบริหารกำหนดบทบาท หน้าที่ และ  
ระเบียบวิธีการการบริหารจัดการตลาดกลางสมุนไพรรทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๓.จัดตั้งตลาดกลางวัตถุดิบสารสกัดสมุนไพรร ผลิตภัณฑ์สมุนไพรร  
และศูนย์ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการสมุนไพรรครบวงจรของประเทศ

ขั้นตอนการดำเนินการ : โครงการที่ ๓โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมสารสกัด

เป้าหมาย : มีโรงงานสารสกัดสมุนไพรรของประเทศที่ได้มาตรฐานสากล

แนวทางการดำเนินงาน : ๑. จัดทำโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมสารสกัด

๒.จัดทำแผนการพัฒนาโรงงานสารสกัดสมุนไพรรขององค์การ  
เภสัชกรรมโดยส่งเสริมการร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน

๓.จัดทำและประกาศมาตรฐานสารสกัดสมุนไพรรที่มีศักยภาพ  
และสามารถแข่งขันได้

๔. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสารสกัดสมุนไพรร  
เพื่อให้ได้สารสกัดที่มีคุณภาพ ลดต้นทุนในการผลิตสารสกัด สามารถแข่งขันได้ และ  
นำมาใช้ในระบบบริการสุขภาพ อาทิ นำสมุนไพรรกระท่อมและกัญชามาใช้ประโยชน์ใน  
การรักษาโรคทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์แผนปัจจุบัน

๕.แก้ไขระเบียบ กฎกระทรวงหรือกฎหมายที่เป็นอุปสรรคใน  
การพัฒนาอุตสาหกรรมสารสกัดสมุนไพรร

๖.ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน



๒.๒.๑ เป้าหมายรวม	เป้าหมายรวม ๒.๓ ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้
๒.๒.๒ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และแนวทางพัฒนาที่เกี่ยวข้อง	๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แนวทางพัฒนา ๓.๒ การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ ๓.๒.๑ การพัฒนาภาคการเกษตร โดย ๓) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ๔) เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร
<b>๓. ความสอดคล้องที่มีต่อนโยบายรัฐบาลฯ ที่เกี่ยวข้อง</b>	
๓.๑ ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลหลัก	๑. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ๒. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๓.๒ ความสอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล	๑. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม ๒. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
<b>๔. แผนระดับ ๓ อื่นที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)</b>	
๑) แผนปฏิบัติราชการกระทรวงสาธารณสุข ระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) และระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ๒) แผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔	
<b>๕. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)</b>	
๑) พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒	
<b>๖. มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)</b>	

V๓. ปรับปรุงเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓



## โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรแบบครบวงจรเพื่อเศรษฐกิจ

### ๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายรัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานบริการนวดไทย แพทย์แผนไทยและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย เพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้ามุ่งสร้างเศรษฐกิจรากฐานชีวภาพ พืชสมุนไพรในทางการแพทย์ ทำให้การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนาสมุนไพรไทยต้องได้รับการพัฒนาควบคู่ไปด้วย เนื่องจากกระแสการดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และตามที่พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๒ ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เพื่อทำหน้าที่กำหนดขับเคลื่อน และติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร การส่งเสริมผู้ประกอบการ รวมถึงให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรี ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงบประมาณหรือเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกมีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรครบวงจร ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยมีความปลอดภัย มีคุณภาพ และมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับประเทศเพิ่มขึ้น อีกทั้งแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ มีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมและรักษาภูมิปัญญาอันทรงคุณค่าที่เกี่ยวกับสมุนไพรไทย พัฒนาการผลิตและใช้ประโยชน์สมุนไพรไทยอย่างมีคุณภาพ เต็มประสิทธิภาพ และครบวงจร ซึ่งจะส่งผลต่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อระบบสุขภาพและระบบเศรษฐกิจของประเทศ และครอบคลุมการขับเคลื่อนการพัฒนาสมุนไพรไทยสู่ระดับภูมิภาค (เมืองสมุนไพร: Herbal City) โดยมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน โดยระยะที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาสมุนไพรไทยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แต่ยังคงขาดการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานยังไม่เข้มข้น ขาดข้อมูลสนับสนุนที่เป็นระบบ รวมถึงการพัฒนาเมืองสมุนไพรยังต้องพัฒนาต่อเนื่องเพื่อดึงศักยภาพ นำอัตลักษณ์และจุดเด่นของจังหวัดมาเป็นแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ ซึ่งถือเป็นความท้าทายที่จะทำให้การขับเคลื่อนสมุนไพรครบวงจรประสบความสำเร็จในวงกว้าง และเมื่อพิจารณาห่วงโซ่การผลิตพบว่าการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยส่วนใหญ่ยังขาดการบริหารจัดการข้อมูลประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดคุณภาพมาตรฐาน และความเชื่อมั่นที่มีต่อสมุนไพรไทย รวมถึงประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสมุนไพรที่ถูกต้อง มีการบริโภคที่ไม่เหมาะสม

ในการนี้ กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพ พร้อมด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทยฯ และเพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจจึงขออนุมัติโครงการขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างต่อเนื่อง และมีระบบอันจะส่งผลต่อความมั่นคงทางสุขภาพและความยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประสาน อำนวยการดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ และแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทยของกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อสร้างและพัฒนาระบบเชื่อมโยงของข้อมูลจากฐานข้อมูลของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับสมุนไพร

๒.๓ เพื่อพัฒนามาตรฐานสารสกัดสมุนไพรและจัดทำข้อกำหนดมาตรฐานตำรับยาแผนไทยเพื่ออุตสาหกรรมสมุนไพร

๒.๔ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาสมุนไพรไทยสู่ระดับภูมิภาค และระดับจังหวัด และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาสมุนไพรไทยในทุกภาคส่วนผ่านการพัฒนาเมืองสมุนไพร



### ๓. เป้าหมาย

#### ๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- ๑) เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ และแผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕ ร่วมกับกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ผ่านการประชุมของคณะกรรมการ/ คณะอนุกรรมการ/ คณะทำงาน (จำนวน ๖ คณะ) อย่างน้อย ๒ ครั้ง/คณะ/ปี
- ๒) มีร่างแผนงานผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (แผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ๑ ฉบับ
- ๓) มีแนวทาง/มาตรการสนับสนุนการขับเคลื่อนตลาดกลางวัตถุดิบสมุนไพร ๑ แนวทาง
- ๔) มีแนวทาง/มาตรการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร Product Champion/ Product of Thailand ๑ แนวทาง
- ๕) มีระบบความเชื่อมโยงของข้อมูลจากฐานข้อมูลของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับสมุนไพร ๑ ระบบ
- ๖) มีการติดตามความก้าวหน้าและการขับเคลื่อนพัฒนาเมืองสมุนไพรผ่านการประชุมคณะทำงาน ๓ ครั้ง/ปี อย่างน้อย ๓ ครั้ง/คณะ/ปี
- ๗) มีผลการลงพื้นที่เสริมพลังและติดตามการดำเนินงานการพัฒนาเมืองสมุนไพร ๔ จังหวัด
- ๘) มีรายงานผลการประเมินการขับเคลื่อนและพัฒนาเมืองสมุนไพร ๑ ฉบับ
- ๙) มีมาตรฐานสารสกัดสมุนไพรเพื่ออุตสาหกรรมสมุนไพร ๓ ชนิด
- ๑๐) มีข้อกำหนดมาตรฐานตำรับยาแผนไทย ๓ ตำรับ
- ๑๑) มีแนวทางการแปรรูปที่เหมาะสมของเครื่องยาไทย-จีน หมวดที่ ๑ อย่างน้อย ๑ ฉบับ


#### ๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนร่วมดำเนินงานตามบทบาทภารกิจภายใต้พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ และแผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕ อย่างครบห่วงโซ่คุณค่าและบูรณาการ
- ๒) หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีการนำข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวกับสมุนไพรไปใช้ในการดำเนินงานในการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรอย่างครบห่วงโซ่คุณค่า
- ๓) มาตรฐานสารสกัดสมุนไพร ข้อกำหนดมาตรฐานตำรับยาแผนไทย และชุดความรู้การแปรรูปเครื่องยาไทย-จีนนำไปใช้ในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมสมุนไพร และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- ๔) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนร่วมบูรณาการพัฒนาเมืองสมุนไพรในพื้นที่ และมีการพัฒนาตามแผนการดำเนินงาน
- ๕) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนนำผลิตภัณฑ์สมุนไพร Product Champion/ Product of Thailand ไปใช้ในการเผยแพร่สร้างภาพลักษณ์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสมุนไพรของประเทศ

#### ๓.๓ ผลที่คาดว่าจะเกิด

- ๑) ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นและมีการนำสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไปใช้ในการดูแลสุขภาพ
- ๒) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสามารถสร้างรายได้และมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒

#### ๓.๔ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- ๑) มีการประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ/คณะอนุกรรมการฯ/คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑๒ ครั้ง
- ๒) มีเมืองสมุนไพรผ่านการประเมินตามเกณฑ์ ร้อยละ ๗๐ 
- ๓) มีมาตรฐานสารสกัดสมุนไพร ๓ ชนิด และข้อกำหนดมาตรฐานตำรับยาแผนไทย ๓ ตำรับ



## ๓.๕ กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์

หน่วยงานภาครัฐ ระดับกระทรวง	กระทรวงการคลัง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวง อุตสาหกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
หน่วยงานอื่น ๆ เอกชน และประชาชน	คณะกรรมการกฤษฎีกา คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ แพทยสภา สภาการแพทย์แผนไทย สภาเภสัชกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ผู้ประกอบการสมุนไพร วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร ผู้ปลูก/แปรรูป/ผลิต และผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร

## ๔. พื้นที่ดำเนินการ

## ๔.๑ ระดับพื้นที่ดำเนินการ

๑) กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

๒) จังหวัดเมืองสมุนไพร ๑๔ จังหวัด

## ๔.๒ รายละเอียดพื้นที่การดำเนินการ (ถ้ามี)

เมืองสมุนไพร ๑๔ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พิชณุโลก อุทัยธานี สระบุรี นครปฐม ปราชินบุรี จันทบุรี  
มหาสารคาม สกลนคร อุตรดิตถ์ อำนาจเจริญ สุรินทร์ สุราษฎร์ธานี และสงขลา

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

## ๖. วิธีการดำเนินงาน

๖.๑ ขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ (ดำเนินการโดย กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ)

๖.๒ พัฒนาศักยภาพเมืองสมุนไพร (ดำเนินการโดย กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ)

๖.๓ ยกกระดับมาตรฐานตำรับยาแผนไทยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ (ดำเนินการโดย สถาบันการแพทย์แผนไทย)

๖.๔ พัฒนามาตรฐานสารสกัดสมุนไพรเพื่ออุตสาหกรรมสมุนไพร (ดำเนินการโดย กองพัฒนายาแผนไทยและสมุนไพร)

๖.๕ พัฒนาความรู้การแปรรูปเครื่องยาไทย-จีน (ดำเนินการโดย สถาบันการแพทย์ไทย-จีน)

## ๗. ขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน (หน่วยงานรับผิดชอบ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)											
		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย
<b>กิจกรรมที่ ๑ ขับเคลื่อนสมุนไพร เพื่อเศรษฐกิจ (กสศ.)</b>	<b>๑,๕๖๑,๐๐๐</b>	<b>๑๗๕,๐๐๐</b>			<b>๖๑๒,๐๐๐</b>			<b>๕๓๖,๒๐๐</b>			<b>๒๓๗,๘๐๐</b>		
๑.๑ ประชุมคณะกรรมการนโยบาย สมุนไพรแห่งชาติ	๒๑๘,๖๐๐	๗๒,๘๐๐			-			๗๓,๐๐๐			๗๒,๘๐๐		
๑.๒ ประชุมอนุกรรมการขับเคลื่อน ภารกิจฯ ๕ คณะ	๖๙๙,๐๐๐	๒๔,๕๐๐			๓๑๐,๐๐๐			๒๗๐,๐๐๐			๙๔,๕๐๐		
๑.๓ ประชุมคณะกรรมการ/ คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง	๖๔,๒๐๐	๕,๖๐๐			๑๘,๐๐๐			๒๕,๖๐๐			๑๕,๐๐๐		
๑.๔ ประชุมเพื่อขับเคลื่อน พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพรฯ	๒๗,๘๐๐	-			๑๔,๐๐๐			๙,๓๐๐			๔,๕๐๐		
๑.๕ ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อน พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพรฯ	๕๗,๘๘๐	-			๓๕,๐๐๐			๑๙,๘๘๐			๓,๐๐๐		
๑.๖ ประชุมยกร่างแผนงานผลิตภัณฑ์ สมุนไพรแห่งชาติ	๘๗,๓๐๐	๑๐,๕๐๐			๔๑,๘๐๐			๒๕,๐๐๐			๑๐,๐๐๐		



กิจกรรม/ขั้นตอน (หน่วยงานรับผิดชอบ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)											
		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๑		
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย
๑.๗ จ้างเหมากร่างแผนงาน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ	๑๕๐,๐๐๐	๒๗,๕๐๐			๘๘,๕๐๐			๓๔,๐๐๐			-		
๑.๘ ประชุมหารือแนวทาง/มาตรการ การขับเคลื่อนตลาดกลางฯ และจัด นิทรรศการฯ	๑๒๗,๘๐๐	๑๐,๙๐๐			๖๑,๕๐๐			๔๑,๐๐๐			๑๔,๔๐๐		
๑.๙ ประชุมหารือการพัฒนา Herbal Business Data	๒๗,๖๐๐	-			๑๔,๐๐๐			๑๐,๐๐๐			๓,๖๐๐		
๑.๑๐ ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อน การส่งเสริมฯ Product Champions /Product of Thailand	๗๒,๘๐๐	๑๘,๒๐๐			๒๐,๒๐๐			๑๙,๔๐๐			๑๕,๐๐๐		
๑.๑๑ ขับเคลื่อนและบริหารจัดการ การดำเนินโครงการ	๒๘,๐๒๐	๕,๐๐๐			๙,๐๐๐			๙,๐๒๐			๕,๐๐๐		
<b>กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ เมืองสมุนไพร (กสศ.)</b>	<b>๘๘๙,๐๐๐</b>	<b>๓๕,๐๐๐</b>			<b>๓๔๒,๐๐๐</b>			<b>๔๑๘,๑๐๐</b>			<b>๙๓,๙๐๐</b>		
๒.๑ ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อน โครงการพัฒนาเมืองสมุนไพรฯ	๑๕๖,๐๐๐	๒๕,๐๐๐			๕๖,๐๐๐			๕๐,๐๐๐			๒๕,๐๐๐		
๒.๒ ลงพื้นที่เสริมพลังและติดตาม การดำเนินงานฯ	๓๒๗,๔๐๐	-			๑๖๖,๐๐๐			๑๑๕,๐๐๐			๔๖,๔๐๐		
๒.๓ ประชุมขับเคลื่อนโครงการ พัฒนาเมืองสมุนไพร ๓ คลัสเตอร์	๒๒๗,๕๐๐	๑๐,๐๐๐			๑๐๕,๐๐๐			๙๐,๐๐๐			๒๒,๕๐๐		
๒.๔ ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผล และประเมินแผนการพัฒนาศูนย์	๑๗๘,๑๐๐	-			๑๕,๐๐๐			๑๖๓,๑๐๐			-		
<b>กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับมาตรฐาน ตำรับยาแผนไทยฯ (สพท.)</b>	<b>๔,๗๗๐,๐๐๐</b>	<b>๒,๓๘๕,๐๐๐</b>			<b>๑,๙๐๘,๐๐๐</b>			-			<b>๔๗๗,๐๐๐</b>		
๓.๑ จัดทำร่างมอโนกราฟมาตรฐาน ตำรับยาแผนไทยฯ	๔,๗๗๐,๐๐๐	๒,๓๘๕,๐๐๐			๑,๙๐๘,๐๐๐			-			๔๗๗,๐๐๐		
<b>กิจกรรมที่ ๔ พัฒนามาตรฐาน สารสกัดสมุนไพรฯ (กยส.)</b>	<b>๓๕๐,๐๐๐</b>	<b>๗๘,๐๐๐</b>			<b>๑๔๑,๗๐๐</b>			<b>๕๕,๐๐๐</b>			<b>๗๕,๓๐๐</b>		
๔.๑ จัดซื้อวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ สารเคมี เพื่อทดลองสกัดฯ	๗๓,๐๐๐	๗๓,๐๐๐			-			-			-		
๔.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการ (brainstorming) และประชุมฯ	๑๔๖,๗๐๐	-			๘๑,๗๐๐			-			๖๕,๐๐๐		
๔.๓ ประชุมคณะทำงานพิจารณาร่าง มาตรฐานสารสกัดสมุนไพรฯ	๑๓๐,๓๐๐	๕,๐๐๐			๖๐,๐๐๐			๕๕,๐๐๐			๑๐,๓๐๐		
<b>กิจกรรมที่ ๕ พัฒนาศูนย์ แปรรูปเครื่องยาไทย-จีน (สพจ.)</b>	<b>๒๐๐,๐๐๐</b>	<b>๑๗,๐๐๐</b>			<b>๔๑,๐๐๐</b>			<b>๑๒๒,๐๐๐</b>			<b>๑๖,๐๐๐</b>		
๕.๑ ประชุมของคณะกรรมการ/ คณะทำงาน	๑๓๖,๐๐๐	๑๗,๐๐๐			๒๕,๐๐๐			๘๔,๐๐๐			๑๐,๐๐๐		
๕.๒ จัดจ้างแปลเอกสารภาษาจีน และเรียบเรียงให้เป็นภาษาไทยฯ	๔๐,๐๐๐	-			๑๐,๐๐๐			๓๐,๐๐๐			-		
๕.๓ จัดจ้างถ่ายภาพประกอบการ จัดทำแนวทางการแปรรูปฯ	๑๒,๐๐๐	-			๖,๐๐๐			๖,๐๐๐			-		
๕.๔ จัดจ้างทำรูปเล่มการจัดทำ แนวทางการแปรรูปฯ	๑๒,๐๐๐	-			-			๖,๐๐๐			๖,๐๐๐		
<b>รวมเป็นเงิน</b>	<b>๗,๗๗๐,๐๐๐</b>	<b>๒,๖๙๐,๐๐๐</b>			<b>๓,๐๔๔,๗๐๐</b>			<b>๑,๑๓๕,๓๐๐</b>			<b>๙๐๐,๐๐๐</b>		



## ๘. งบประมาณ

งบประมาณกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

งบรายจ่ายอื่น ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวน ๔,๗๗๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

รวมงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๗,๗๗๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

รายละเอียดกิจกรรม	จำนวนเงิน
<b>กิจกรรมที่ ๑ ขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ</b>	<b>๑,๕๖๑,๐๐๐ บาท</b>
<b>๑.๑ ประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ</b> - ค่าเบี้ยประชุม (ประธาน) (๒,๐๐๐ บาท x ๑ คน x ๒ ครั้ง = ๔,๐๐๐ บาท) - ค่าเบี้ยประชุม (รองประธาน) (๑,๘๐๐ บาท x ๒ คน x ๒ ครั้ง = ๗,๒๐๐ บาท) - ค่าเบี้ยประชุม (กรรมการ เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ) (๑,๖๐๐ บาท x ๓๗ คน x ๒ ครั้ง = ๑๑๘,๔๐๐ บาท) - ค่าอาหารกลางวัน (๑๒๐ บาท x ๔๐ คน x ๒ ครั้ง = ๙,๖๐๐ บาท) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๒ ครั้ง = ๕,๖๐๐ บาท) - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (๓๐๐ บาท x ๔๐ คน x ๒ เที่ยว x ๒ ครั้ง = ๔๘,๐๐๐ บาท) - ค่าพาหนะเดินทาง (ค่าเครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๒ คน x ๒ เที่ยว x ๒ ครั้ง = ๑๔,๔๐๐ บาท) - ค่าที่พัก (๑,๕๐๐ บาท x ๓ คน x ๒ ครั้ง = ๙,๐๐๐ บาท) - ค่าเอกสารประกอบการประชุม วัสดุ อุปกรณ์ (๓๐ บาท x ๔๐ คน x ๒ ครั้ง = ๒,๔๐๐ บาท)	๒๑๘,๖๐๐
<b>๑.๒ ประคองอนุกรรมการขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ๕ คณะ</b> - ค่าเบี้ยประชุม (ประธาน) (๑,๒๐๐ บาท x ๑ คน x ๑๕ ครั้ง = ๑๘,๐๐๐ บาท) - ค่าเบี้ยประชุม (รองประธาน) (๑,๑๐๐ บาท x ๒ คน x ๑๕ ครั้ง = ๓๓,๐๐๐ บาท) - ค่าเบี้ยประชุม (กรรมการ เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ) (๑,๐๐๐ บาท x ๑๗ คน x ๑๕ ครั้ง = ๒๕๕,๐๐๐ บาท) - ค่าอาหารกลางวัน (๑๒๐ บาท x ๒๕ คน x ๑ มื้อ x ๑๕ ครั้ง = ๔๕,๐๐๐ บาท) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๕ คน x ๒ มื้อ x ๑๕ ครั้ง = ๒๖,๒๕๐ บาท) - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (๓๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๒ เที่ยว x ๑๕ ครั้ง = ๑๘๐,๐๐๐ บาท) - ค่าพาหนะเดินทาง (ค่าเครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๒ คน x ๒ เที่ยว x ๑๕ ครั้ง = ๑๐๘,๐๐๐ บาท) - ค่าที่พัก (๗๕๐ บาท x ๒ คน x ๑๕ ครั้ง = ๒๒,๕๐๐ บาท) - ค่าเอกสารประกอบการประชุม วัสดุ อุปกรณ์ (๓๐ บาท x ๒๕ คน x ๑๕ ครั้ง = ๑๑,๒๕๐ บาท)	๖๙๙,๐๐๐
<b>๑.๓ ประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการจัดเตรียมโครงการเข้าร่วมงานมหกรรมพืชสวนโลก (The International Horticultural Exposition : EXPO ๒๐๒๒ Floriade Almere) ณ ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ และคณะทำงานขับเคลื่อนพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีศักยภาพ เป็นต้น</b> - ค่าตอบแทน (ประธาน) (๑,๐๐๐ บาท x ๑ คน x ๓ ครั้ง = ๓,๐๐๐ บาท) - ค่าตอบแทน (รองประธาน) (๑,๐๐๐ บาท x ๑ คน x ๓ ครั้ง = ๓,๐๐๐ บาท) - ค่าตอบแทน (กรรมการ เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ) (๕๐๐ บาท x ๕ คน x ๓ ครั้ง = ๗,๕๐๐ บาท) - ค่าอาหารกลางวัน (๑๒๐ บาท x ๑๐ คน x ๓ ครั้ง = ๓,๖๐๐ บาท) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๓ ครั้ง = ๒,๑๐๐ บาท) - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (๓๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๒ เที่ยว x ๓ ครั้ง = ๑๘,๐๐๐ บาท) - ค่าพาหนะเดินทาง (ค่าเครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๒ คน x ๒ เที่ยว x ๓ ครั้ง = ๒๑,๖๐๐ บาท) - ค่าที่พัก (๗๕๐ บาท x ๒ คน x ๓ ครั้ง = ๔,๕๐๐ บาท) - ค่าเอกสารประกอบการประชุม วัสดุ อุปกรณ์ (๓๐ บาท x ๑๐ คน x ๓ ครั้ง = ๙๐๐ บาท)	๖๔,๒๐๐




รายละเอียดกิจกรรม	จำนวนเงิน
<p><b>๑.๔ ประชุมเพื่อขับเคลื่อนพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒/แผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพร ฉบับที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๕</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารกลางวัน/อาหารเย็น (๑๒๐ บาท x ๑๐ คน x ๒ ครั้ง = ๒,๔๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๒ ครั้ง = ๑,๔๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (๓๐๐ บาท x ๕ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๒ ครั้ง = ๖,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะเดินทาง (ค่าเครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๒ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๒ ครั้ง = ๑๔,๔๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าที่พัก (๗๕๐ บาท x ๒ คน x ๒ ครั้ง = ๓,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม วัสดุ อุปกรณ์ (๓๐ บาท x ๑๐ คน x ๒ ครั้ง = ๖๐๐ บาท)</li> </ul>	๒๗,๘๐๐
<p><b>๑.๕ ประชุมเชิงปฏิบัติการการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒/แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพร ฉบับที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๕</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าวิทยากร (๖๐๐ บาท x ๓ คน x ๔ ชั่วโมง x ๑ ครั้ง = ๗,๒๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะวิทยากร ไป-กลับ (เครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๑ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๑ ครั้ง = ๓,๖๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะวิทยากร เดินทางไป-กลับ (รถรับจ้าง) (๓๐๐ บาท x ๓ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๑ ครั้ง = ๑,๘๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน/อาหารเย็น (๑๒๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ ครั้ง = ๒,๔๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๑ ครั้ง = ๑,๔๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (๓๐๐ บาท x ๑๕ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๑ ครั้ง = ๙,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะเดินทาง (ค่าเครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๒ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๑ ครั้ง = ๗,๒๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๔๐ บาท x ๑๗ คน x ๑ วัน x ๑ ครั้ง = ๔,๐๘๐ บาท)</li> <li>- ค่าที่พัก (๗๕๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ คืน x ๑ ครั้ง = ๑๕,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าจ้างเหมาบริการรถตู้พร้อมคนขับ (๑,๘๐๐ บาท x ๑ คัน x ๒ วัน x ๑ ครั้ง = ๓,๖๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๑,๐๐๐ บาท x ๑ คัน x ๒ วัน x ๑ ครั้ง = ๒,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม วัสดุ อุปกรณ์ (๓๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ ครั้ง = ๖๐๐ บาท)</li> </ul>	๕๗,๘๘๐
<p><b>๑.๖ ประชุมยกร่างแผนงานผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ (แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทน (๕๐๐ บาท x ๑๗ คน x ๓ ครั้ง = ๒๕,๕๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน/อาหารเย็น (๑๒๐ บาท x ๒๐ คน x ๓ ครั้ง = ๗,๒๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓ ครั้ง = ๔,๒๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (๓๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๓ ครั้ง = ๑๘,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะเดินทาง (ค่าเครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๒ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๓ ครั้ง = ๒๑,๖๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าที่พัก (๗๕๐ บาท x ๔ คน x ๑ คืน x ๓ ครั้ง = ๙,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม วัสดุ อุปกรณ์ (๓๐ บาท x ๒๐ คน x ๓ ครั้ง = ๑,๘๐๐ บาท)</li> </ul>	๘๗,๓๐๐
<p><b>๑.๗ ค่าจ้างเหมายกร่างแผนงานผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ (แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</b></p>	๑๕๐,๐๐๐
<p><b>๑.๘ ประชุมหารือแนวทาง/มาตรการขับเคลื่อนตลาดกลางวัตถุดิบสมุนไพร (On Site Market/Site Visit) และจัดนิทรรศการเปิดตัวตลาดกลางวัตถุดิบสมุนไพรร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตลาดไท ภาคีเครือข่ายภาคเกษตรกร และผู้ประกอบการวัตถุดิบแปรรูป</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจ้างเหมา สนับสนุน และจัดนิทรรศการเปิดตัวตลาดกลางวัตถุดิบสมุนไพรฯ (๑๐๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน/อาหารเย็น (๑๒๐ บาท x ๑๐ คน x ๒ ครั้ง = ๒,๔๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๒ ครั้ง = ๑,๔๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (๓๐๐ บาท x ๕ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๒ ครั้ง = ๖,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะเดินทาง (ค่าเครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๒ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๒ ครั้ง = ๑๔,๔๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าที่พัก (๗๕๐ บาท x ๒ คน x ๑ คืน x ๒ ครั้ง = ๓,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม วัสดุ อุปกรณ์ (๓๐ บาท x ๑๐ คน x ๒ ครั้ง = ๖๐๐ บาท)</li> </ul>	๑๒๗,๘๐๐



รายละเอียดกิจกรรม	จำนวนเงิน
<b>๑.๙ ประชุมหารือการพัฒนา Herbal Business Data ของผลิตภัณฑ์สมุนไพร</b> - ค่าอาหารกลางวัน/อาหารเย็น (๑๒๐ บาท x ๑๕ คน x ๒ ครั้ง = ๓,๖๐๐ บาท) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๕ คน x ๒ มื้อ x ๒ ครั้ง = ๒,๑๐๐ บาท) - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (๓๐๐ บาท x ๙ คน x ๒ เที่ยว x ๒ ครั้ง = ๑๐,๘๐๐ บาท) - ค่าพาหนะเดินทาง (ค่าเครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๑ คน x ๒ เที่ยว x ๒ ครั้ง = ๗,๒๐๐ บาท) - ค่าที่พัก (๗๕๐ บาท x ๒ คน x ๑ คืน x ๒ ครั้ง = ๓,๐๐๐ บาท) - ค่าเอกสารประกอบการประชุม วัสดุ อุปกรณ์ (๓๐ บาท x ๑๕ คน x ๒ ครั้ง = ๙๐๐ บาท)	๒๗,๖๐๐
<b>๑.๑๐ ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาสมุนไพร Product Champions/ Product of Thailand เพื่อหรือแนวทางการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร</b> - ค่าตอบแทน (๕๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๔ ครั้ง = ๒๐,๐๐๐ บาท) - ค่าอาหารกลางวัน/อาหารเย็น (๑๒๐ บาท x ๑๕ คน x ๔ ครั้ง = ๗,๒๐๐ บาท) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๕ คน x ๒ มื้อ x ๔ ครั้ง = ๔,๒๐๐ บาท) - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (๓๐๐ บาท x ๘ คน x ๒ เที่ยว x ๔ ครั้ง = ๑๙,๒๐๐ บาท) - ค่าพาหนะเดินทาง (ค่าเครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๑ คน x ๒ เที่ยว x ๔ ครั้ง = ๑๔,๔๐๐ บาท) - ค่าที่พัก (๗๕๐ บาท x ๒ คน x ๑ คืน x ๔ ครั้ง = ๖,๐๐๐ บาท) - ค่าเอกสารประกอบการประชุม วัสดุ อุปกรณ์ (๓๐ บาท x ๑๕ คน x ๔ ครั้ง = ๑,๘๐๐ บาท)	๗๒,๘๐๐
<b>๑.๑๑ ขับเคลื่อนและบริหารจัดการการดำเนินโครงการ</b> - ค่าจัดส่งเอกสารการประชุมทางไปรษณีย์ - ค่าใช้จ่ายในการเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง - ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ - ค่าอุปกรณ์และวัสดุสำนักงาน	๒๘,๐๒๐
<b>กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพเมืองสมุนไพร</b>	๘๘๘,๐๐๐ บาท
<b>๒.๑ ประชุมคณะทำงานเมืองสมุนไพร</b> - ค่าตอบแทน (๕๐๐ บาท x ๙ คน x ๑ วัน x ๔ ครั้ง = ๑๘,๐๐๐ บาท) - ค่าอาหารกลางวัน/อาหารเย็น (๑๒๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ มื้อ x ๔ ครั้ง = ๙,๖๐๐ บาท) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๔ ครั้ง = ๕,๖๐๐ บาท) - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (๓๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๒ เที่ยว x ๔ ครั้ง = ๒๔,๐๐๐ บาท) - ค่าพาหนะเดินทาง (เครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๒ คน x ๒ เที่ยว x ๔ ครั้ง = ๒๘,๘๐๐ บาท) - ค่าที่พัก (๗๕๐ บาท x ๑๐ คน x ๑ คืน x ๔ ครั้ง = ๓๐,๐๐๐ บาท) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๔๐ บาท x ๑๐ คน x ๒ วัน x ๔ ครั้ง = ๑๙,๒๐๐ บาท) - ค่าจ้างเหมาบริการรถตู้พร้อมคนขับ (๑,๘๐๐ บาท x ๒ คัน x ๑ วัน x ๔ ครั้ง = ๑๔,๔๐๐ บาท) - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๖๕๐ บาท x ๒ คัน x ๑ วัน x ๔ ครั้ง = ๕,๒๐๐ บาท) - ค่าเอกสารประกอบการประชุม วัสดุ อุปกรณ์ (๑๕ บาท x ๒๐ คน x ๑ ชุด x ๔ ครั้ง = ๑,๒๐๐ บาท)	๑๕๖,๐๐๐
<b>๒.๒ ลงพื้นที่เสริมพลังและติดตามการดำเนินงานโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร</b> - ค่าอาหารกลางวัน/อาหารเย็น (๑๒๐ บาท x ๗๐ คน x ๒ มื้อ x ๔ ครั้ง = ๖๗,๒๐๐ บาท) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๗๐ คน x ๒ มื้อ x ๔ ครั้ง = ๑๙,๖๐๐ บาท) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๔๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ วัน x ๔ ครั้ง = ๑๙,๒๐๐ บาท) - ค่าที่พัก (๗๕๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ คืน x ๔ ครั้ง = ๖๐,๐๐๐ บาท) - ค่าพาหนะเดินทาง (เครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๒ เที่ยว x ๒ ครั้ง = ๗๒,๐๐๐ บาท) - ค่าพาหนะเดินทาง (รถรับจ้าง) (๓๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๒ เที่ยว x ๔ ครั้ง = ๔๘,๐๐๐ บาท) - ค่าจ้างเหมาบริการรถตู้พร้อมคนขับ (๑,๘๐๐ บาท x ๓ คัน x ๑ วัน x ๔ ครั้ง = ๒๑,๖๐๐ บาท) - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๘๐๐ บาท x ๓ คัน x ๑ วัน x ๔ ครั้ง = ๙,๖๐๐ บาท)	๓๒๗,๔๐๐



รายละเอียดกิจกรรม	จำนวนเงิน	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าห้องประชุม (๑,๐๐๐ บาท x ๑ ห้อง x ๔ ครั้ง = ๔,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๑๕ บาท x ๗๐ คน x ๑ ชุด x ๔ ครั้ง = ๔,๒๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น เช่น วัสดุ อุปกรณ์ (๕๐๐ บาท x ๔ ครั้ง = ๒,๐๐๐ บาท)</li> </ul>		
<p><b>๒.๓ ประชุมเพื่อขับเคลื่อนเมืองสมุนไพรแต่ละคลัสเตอร์ (คลัสเตอร์เกษตรวัตถุดิบ คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงามและการแพทย์แผนไทย และคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารกลางวัน/อาหารเย็น (๑๒๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ มื้อ x ๑๒ ครั้ง = ๒๘,๘๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๑๒ ครั้ง = ๑๖,๘๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๔๐ บาท x ๓ คน x ๑ วัน x ๑๒ ครั้ง = ๘,๖๔๐ บาท)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (๓๐๐ บาท x ๕ คน x ๒ เที่ยว x ๑๒ ครั้ง = ๓๖,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะ ไป-กลับ (เครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๓ คน x ๒ เที่ยว x ๑๒ ครั้ง = ๑๒๙,๖๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม วัสดุ อุปกรณ์ (๑๕ บาท x ๒๐ คน x ๑ ชุด x ๑๒ ครั้ง = ๓,๖๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น เช่น วัสดุ อุปกรณ์ (๔,๐๖๐ บาท)</li> </ul>	๒๒๗,๕๐๐	
<p><b>๒.๔ ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลและประเมินแผนโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าวิทยากร (๖๐๐ บาท x ๓ คน x ๑ วัน x ๑ ครั้ง = ๑,๘๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะวิทยากรเดินทางไป-กลับ (รถรับจ้าง) (๓๐๐ บาท x ๓ คน x ๑ วัน x ๑ ครั้ง = ๙๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน/อาหารเย็น (โรงแรม) (๓๕๐ บาท x ๖๐ คน x ๒ มื้อ x ๑ ครั้ง = ๔๒,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (โรงแรม) (๕๐ บาท x ๖๐ คน x ๒ มื้อ x ๑ ครั้ง = ๖,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าที่พัก (๗๕๐ บาท x ๓๐ คน x ๑ คืน x ๑ ครั้ง = ๒๒,๕๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๔๐ บาท x ๓๐ คน x ๑ วัน x ๑ ครั้ง = ๗,๒๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าจ้างเหมาบริการรถตู้พร้อมคนขับ (๑,๘๐๐ บาท x ๔ คัน x ๒ วัน x ๑ ครั้ง = ๑๔,๔๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๘๐๐ บาท x ๔ คัน x ๒ วัน x ๑ ครั้ง = ๖,๔๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะ ไป-กลับ (เครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๑๕ คน x ๒ เที่ยว x ๑ ครั้ง = ๕๔,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะ เดินทางไป-กลับ (รถรับจ้าง) (๓๐๐ บาท x ๓๐ คน x ๒ เที่ยว x ๑ ครั้ง = ๑๘,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๓๕ บาท x ๖๐ คน x ๑ ชุด x ๑ ครั้ง = ๒,๑๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น เช่น วัสดุ อุปกรณ์ (๒,๘๐๐ บาท)</li> </ul>	๑๗๘,๑๐๐	
<p><b>กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับมาตรฐานตำรับยาแผนไทยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ</b></p>	๔,๗๗๐,๐๐๐ บาท	
<p><b>๓.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำมาตรฐานตำรับยาแผนไทย ๓ ตำรับ (งบรายจ่ายอื่น)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าวัสดุใช้สอย วัสดุสำนักงาน/คอมพิวเตอร์ ค่าสาธารณูปโภค (๙๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าจ้างเหมาสีบรันและจัดทำข้อมูล ค่าหนังสือ (๒๑๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าจ้างเหมาบริการทั่วไป เช่น ถ่ายเอกสาร จัดทำต้นฉบับ ค่าถ่ายภาพเครื่องยา/วัตถุดิบ (๑๕๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าวัสดุสิ้นเปลือง สารเคมี มาตรฐาน ตัวทำละลายอินทรีย์ ค่าวัสดุและอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ (๗๒๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าวัตถุดิบและการพิสูจน์เอกลักษณ์วัตถุดิบ ค่าจัดหาวัตถุดิบ ค่าเตรียมตำรับยา (๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าการทดสอบ เช่น Total ash, Ethanol-soluble extractive, Water-soluble extractive (๙๐๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าการพิสูจน์เอกลักษณ์ทางเคมี (๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายค่าตรวจสอบการจัดทำมาตรฐานตำรับยาแผนไทย (cross-check) จำนวน ๓ ตำรับ (๓๐๐,๐๐๐ บาท)</li> </ul>	๔,๗๗๐,๐๐๐	
<p><b>กิจกรรมที่ ๔ พัฒนามาตรฐานสารสกัดสมุนไพรเพื่ออุตสาหกรรมสมุนไพร</b></p>	๓๕๐,๐๐๐ บาท	
<p><b>๔.๑ จัดซื้อวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ สารเคมี เพื่อทดลองสกัดในระดับ pilot scale และค่าบริการตรวจวิเคราะห์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</b></p>	๗๓,๐๐๐	
<p><b>๔.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (brainstorming) และการประชาสัมพันธ์ร่างมาตรฐานสารสกัดสมุนไพร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๓ ชั่วโมง x ๕ คน x ๒ ครั้ง = ๓๖,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหาร (๖๐๐ บาท x ๑ มื้อ x ๕๐ คน x ๒ ครั้ง = ๖๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๕๐ คน x ๒ ครั้ง = ๑๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าที่พัก (๗๕๐ บาท x ๑ วัน x ๑๐ คน x ๒ ครั้ง = ๑๕,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะเดินทาง (๓๐๐ บาท x ๒ เที่ยว x ๑๖ คน x ๒ ครั้ง = ๑๙,๒๐๐ บาท)</li> </ul>	๑๕๖,๗๐๐	



รายละเอียดกิจกรรม	จำนวนเงิน
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๒ ครั้ง = ๕,๐๐๐ บาท) - ค่าวัสดุสำนักงาน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (๑,๕๐๐ บาท)	
<b>๔.๓ จัดประชุมคณะทำงานพิจารณาร่างมาตรฐานสารสกัดสมุนไพรและน้ำมันหอมระเหย</b> - ค่าตอบแทนกรรมการ (๑,๐๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๓ ครั้ง x ๓ เรื่อง = ๙๐,๐๐๐ บาท) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๕ คน x ๒ มื้อ x ๓ ครั้ง x ๓ เรื่อง = ๙,๔๕๐ บาท) - ค่าอาหารกลางวัน (๑๒๐ บาท x ๑๕ คน x ๓ ครั้ง x ๓ เรื่อง = ๑๖,๒๐๐ บาท) - ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๑๐๐ บาท x ๑๕ คน x ๓ ครั้ง x ๓ เรื่อง = ๑๓,๕๐๐ บาท) - ค่าวัสดุสำนักงาน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (๑,๑๕๐ บาท)	๑๓๐,๓๐๐
<b>กิจกรรมที่ ๕ พัฒนาศักยภาพการแปรรูปเครื่องยาไทย-จีน</b>	๒๐๐,๐๐๐ บาท
<b>๕.๑ จัดประชุมของคณะกรรมการ/คณะทำงาน</b> - ค่าพาหนะคณะกรรมการ/คณะทำงาน(รถยนต์) (๔๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๘ ครั้ง = ๓๒,๐๐๐ บาท) - ค่าตอบแทนการประชุม (๑,๐๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๘ ครั้ง = ๘๐,๐๐๐ บาท) - ค่าอาหารกลางวัน (๑๒๐ บาท x ๑๕ คน x ๘ ครั้ง = ๑๔,๔๐๐ บาท) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๕ คน x ๒ มื้อ x ๘ ครั้ง = ๘,๔๐๐ บาท) - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ /วัสดุในการประชุม (๑,๒๐๐ บาท)	๑๓๖,๐๐๐
<b>๕.๒ จัดจ้างแปลเอกสารภาษาจีนและเรียบเรียงให้เป็นภาษาไทย(แปรรูปเครื่องยาไทย-จีน หมวดที่ ๒) และแปลเอกสารภาษาไทยเป็นภาษาจีน และภาษาอังกฤษ(แปรรูปเครื่องยาไทย-จีน หมวดที่ ๑)</b>	๔๐,๐๐๐
<b>๕.๓ จัดจ้างหม่าถ่ายภาพประกอบการจัดทำแนวทางการแปรรูปที่เหมาะสมของเครื่องยาไทย-จีน</b>	๑๒,๐๐๐
<b>๕.๔ จัดจ้างทำรูปเล่มการจัดทำแนวทางการแปรรูปที่เหมาะสมของเครื่องยาไทย-จีน หมวดที่ ๑</b>	๑๒,๐๐๐

หมายเหตุ : งบประมาณเบิกจ่ายแบบถัวเฉลี่ย

#### ๙. สรุปงบประมาณ

##### ๙.๑ สรุปตามหมวดงบประมาณ

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
งบดำเนินงาน	๓,๐๐๐,๐๐๐
งบรายจ่ายอื่น	๔,๗๗๐,๐๐๐
งบอุดหนุน	-
<b>รวมทั้งสิ้น (เจ็ดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)</b>	<b>๗,๗๗๐,๐๐๐</b>

##### ๙.๒ สรุปตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	จำนวนเงิน (บาท)
กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ	๒,๔๕๐,๐๐๐
สถาบันการแพทย์แผนไทย	๔,๗๗๐,๐๐๐
กองพัฒนายาแผนไทยและสมุนไพร	๓๕๐,๐๐๐
สถาบันการแพทย์ไทย-จีน	๒๐๐,๐๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น (เจ็ดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)</b>	<b>๗,๗๗๐,๐๐๐</b>



## ๑๐. Quick win

ระยะเวลา	กิจกรรม	แผนการใช้จ่าย รายไตรมาส	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
๓ เดือน	๑.ประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพร แห่งชาติ และคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง ๒.ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการส่งเสริมฯ Product Champions /Product of Thailand ๓.จัดทำร่างมโนกราฟมาตรฐานตำรับยา แผนไทยฯ	๒,๖๙๐,๐๐๐	๑.มีการประชุมคณะกรรมการ นโยบายฯ และคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง อย่าง น้อย ๔ ครั้ง ๒.(ร่าง) มาตรการแนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร Product Champion อย่างน้อย ๑ รายการ ๓.แนวทางการพิสูจน์เอกลักษณ์ และจัดทำ ข้อกำหนดมาตรฐานตำรับยาแผนไทย จำนวน ๓ ตำรับ
๖ เดือน	๑.ลงพื้นที่เสริมพลังและติดตามการ ดำเนินงานโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร ๒.ประชุมอนุกรรมการขับเคลื่อน ภารกิจฯ ๕ คณะ ๓.จัดทำร่างมโนกราฟมาตรฐานตำรับยา แผนไทยฯ ๔.จัดทำร่างมาตรฐานสารสกัดสมุนไพรฯ	๓,๐๔๔,๗๐๐	๑.รายงานผลการลงพื้นที่ขับเคลื่อน โครงการเมืองสมุนไพร ๒ จังหวัด ๒.รายงานผลการขับเคลื่อนภารกิจของ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนภารกิจฯ ๕ คณะ ๓.ข้อมูลวิชาการด้านคุณภาพมาตรฐานของ วัตถุดิบสมุนไพรที่เป็นองค์ประกอบของ ตำรับยาแผนไทย จำนวน ๓ ตำรับ ๔.มีร่างมาตรฐานสารสกัดสมุนไพรฯ จำนวน ๓ ชนิด
๙ เดือน	๑.ลงพื้นที่เสริมพลังและติดตามการ ดำเนินงานฯ ๒.ประชุมคณะทำงานพิจารณาร่างมาตรฐาน สารสกัดสมุนไพรฯ ๓.ประชุมหารือแนวทาง/มาตรการการ ขับเคลื่อนตลาดกลางฯ และการจัด นิทรรศการฯ ๔.พัฒนาความรู้การแปรรูปเครื่องยาไทย-จีน ๕.ประชุมยกย่องแผนงานผลิตภัณฑ์สมุนไพร แห่งชาติ	๑,๑๓๕,๓๐๐	๑.รายงานผลการการลงพื้นที่ขับเคลื่อน เมืองสมุนไพรไม่น้อยกว่า ๒ จังหวัด ๒.มีร่างมาตรฐานสารสกัดสมุนไพร จำนวน ๓ ชนิด ๓.มีการประชาสัมพันธ์และนิทรรศการ เปิดตัวตลาดกลางวัตถุดิบสมุนไพร ๑ ครั้ง ๔.ร่างแนวทางการแปรรูปที่เหมาะสมของ เครื่องยาไทย-จีน หมวดที่ ๑ อย่างน้อย ๑ ฉบับ ๕.ร่างแผนงานผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ ๑ ฉบับ
๑๒ เดือน	๑.ประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพร แห่งชาติ และคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง ๒.ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลและประเมิน แผนการพัฒนาฯ ๓.จัดทำร่างมโนกราฟมาตรฐานตำรับยา แผนไทยฯ ๔.จัดทำร่างมาตรฐานสารสกัดสมุนไพรฯ	๙๐๐,๐๐๐	๑.มีการประชุมคณะกรรมการ นโยบายฯ และคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๒ ครั้ง/คณะ/ปี ๒.เมืองสมุนไพร ๓ คลัสเตอร์(ทุกแห่ง) ผ่านเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๖๐ ๓.มีมาตรฐานตำรับยาแผนไทย จำนวน ๓ ตำรับ ๔.มีมาตรฐานสารสกัดสมุนไพรฯ จำนวน ๓ ชนิด





## ๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ


ผู้รับผิดชอบหน่วยงานหลัก ดร.ภญ.มณฑกา อีร์ชัยสกุล ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ  
โทรศัพท์ ๐๘๐-๘๑๘๔๓๙๑ โทรสาร ๐-๒๑๔๙-๕๖๐๙ E-mail : monthaka.t@gmail.com


ผู้รับผิดชอบหน่วยงานสนับสนุน

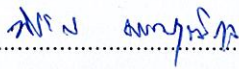
๑. ดร.ภญ.สุภัทรา รังสีมาการ หัวหน้ากลุ่มงานตรวจประเมินมาตรฐานการผลิตยาสมุนไพร สถาบันการแพทย์แผนไทย  
โทรศัพท์ ๐๘๓-๑๒๓๔๒๕๑ โทรสาร ๐-๒๙๕๐-๒๖๐๘ E-mail : rsupattra@outlook.com


๒. นายวิฑูรย์ ยวงสะอาด หัวหน้ากลุ่มงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร กองพัฒนายาแผนไทยและสมุนไพร  
โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๑๓๕๘๓๖ โทรสาร ๐-๒๕๖๔-๗๘๘๙ ต่อ ๒๖ E-mail : tdc.dtam@hotmail.com


๓. นางสาวลักขณา อังอริภัทร หัวหน้ากลุ่มงานวิจัยและพัฒนาวิชาการ สถาบันการแพทย์ไทย-จีน  
โทรศัพท์ ๐๘๙-๒๐๑๗๕๖๕ โทรสาร ๐-๒๑๔๙-๕๖๗๗ E-mail : L\_pukdeepol@hotmail.com

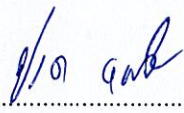
  
.....ผู้เขียนโครงการ  
(นางสาวสุดารัตน์ เกตโล)  
นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ


  
.....ผู้เขียนโครงการ  
(นายวิฑูรย์ ยวงสะอาด)  
นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการ


  
.....ผู้เขียนโครงการ  
(นางสาวพิชญารัตน์ วรรณวุฒิกุล)  
เภสัชกรปฏิบัติการ

  
.....ผู้เขียนโครงการ  
(นางสาวสุภัทรา รังสีมาการ)  
เภสัชกรชำนาญการ


  
.....ผู้เสนอโครงการ  
(นางมณฑกา อีร์ชัยสกุล)  
ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ

  
.....ผู้เสนอโครงการ  
(นายปรีชา หนูทิม)  
ผู้อำนวยการกองพัฒนายาแผนไทยและสมุนไพร

  
.....ผู้เสนอโครงการ  
(นางบุญใจ ลิ้มศิลา)  
ผู้อำนวยการสถาบันการแพทย์ไทย-จีน

  
.....ผู้เห็นชอบโครงการ  
(นายขวัญชัย วิศิษฐานนท์)  
ผู้ช่วยอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทย  
และการแพทย์ทางเลือก

.....ผู้เห็นชอบโครงการ

  
.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางอัมพร เบญจพลพิทักษ์)  
อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก